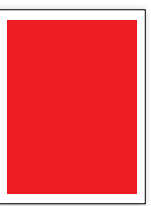
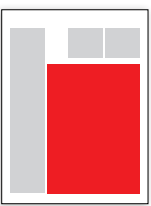
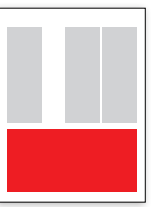
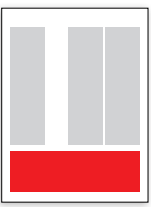
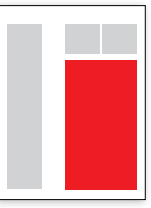
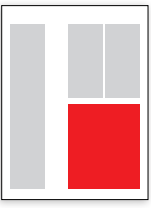
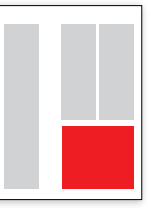
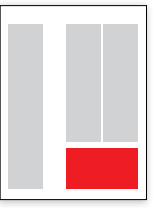
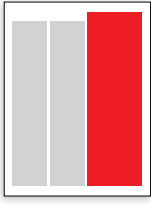
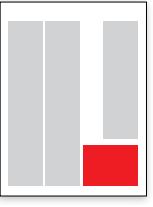
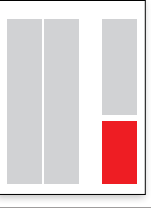
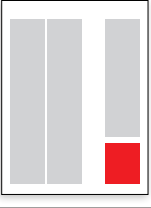
 1 205 × 273 mm plus 4 mm spad z każdej strony	 2 181 × 242,6 mm	 3 129 × 180,8 mm		
 4 181 × 119,1 mm	 5 181 × 88,2 mm	 6 181 × 57,4 mm	 7 181 × 44,1 mm	
 8 100 × 242,6 mm	 9 100 × 180,8 mm	 10 100 × 119,1 mm	 11 100 × 88,2 mm	 12 100 × 57,4 mm
 13 77 × 242,6 mm	 14 77 × 180,8 mm	 15 77 × 119,1 mm	 16 77 × 88,2 mm	 17 77 × 57,4 mm
 18 48 × 119,1 mm	 19 48 × 88,2 mm	 20 48 × 57,4 mm	 21 48 × 26,5 mm	

*
Wielkości reklam:
pierwsza wartość – podstawa,
druga wartość – wysokość.

Format graficzny

Prosimy o przysyłanie reklam
w następujących formatach plików:

PDF – materiały zdjęciowe zawarte
w reklamie powinny mieć
rozdzielczość 300 dpi przy
rzeczywistych rozmiarach
ogłoszenia i w trybie CMYK,
fonty zamienione na krzywe.
Standard: PDF/X-1a:2001
Zgodność: Acrobat 4 (PDF 1.3)

TIF – rozdzielczość 300–450 dpi
przy rzeczywistych wymiarach
ogłoszenia i w trybie CMYK,
z bezstratną kompresją LZW lub ZIP

JPG – rozdzielczość 300–450 dpi
przy rzeczywistych
wymiarach ogłoszenia
i w trybie CMYK, z kompresją 10–12

Prosimy o przysyłanie zdjęć i logotypów
zgodnie z formatem graficznym reklam.

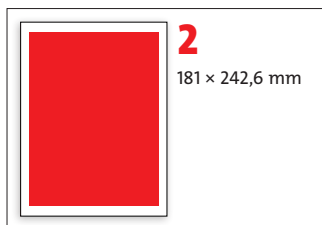
Uwagi

Materiały zawierające
kolory dodatkowe (spot)
nie będą przyjmowane.

Reklamy całostronicowe na spad
powinny uwzględniać naddatek
na ścięcie (po 4 mm z każdej strony).

**Prosimy o nieumieszczanie tekstu
ani ważnej części grafiki
w odległości 8 mm od linii cięcia
i 10 mm od grzbietu.**

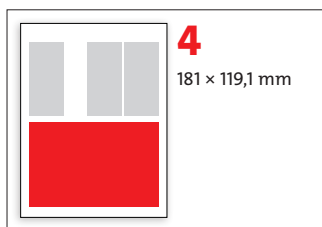
Reklamy modułowe na białych tłach
lub o niejednoznacznym obrysie
będą obwiedzione czarną ramką
o grubości 0,4 pkt.



2

181 × 242,6 mm

liczba znaków ze spacjami
na całą stronę: maksymalnie **3000**
plus jedno zdjęcie lub inna grafika



4

181 × 119,1 mm

liczba znaków ze spacjami
dla 1/2 strony: maksymalnie **1500**
plus jedno zdjęcie lub inna grafika

Uwaga

- ▶ Artykuły sponsorowane (advertoriale) nie mogą przypominać sposobem łamania, krojem czcionki, układem wizualnym oraz innymi elementami artykułów redakcyjnych publikowanych w tygodniku.
- ▶ Artykuły powinny mieć układ dwułamowy i nie zawierać czerwonych elementów.

Format graficzny

Prosimy o przysyłanie reklam
w następujących formatach plików:

PDF – materiały zdjęciowe zawarte
w reklamie powinny mieć
rozdzielczość 300 dpi przy
rzeczywistych rozmiarach
ogłoszenia i w trybie CMYK,
fonty zamienione na krzywe.
Standard: PDF/X-1a:2001
Zgodność: Acrobat 4 (PDF 1.3)

TIF – rozdzielczość 300–450 dpi
przy rzeczywistych wymiarach
ogłoszenia i w trybie CMYK,
z bezstratną kompresją LZW lub ZIP

JPG – rozdzielczość 300–450 dpi
przy rzeczywistych
wymiarach ogłoszenia
i w trybie CMYK, z kompresją 10–12

Prosimy o przysyłanie zdjęć i logotypów
zgodnie z formatem graficznym reklam.

Uwagi

Materiały zawierające
kolory dodatkowe (spot)
nie będą przyjmowane.

**Prosimy o nieumieszczanie tekstu
ani ważnej części grafiki
w odległości 8 mm od linii cięcia
i 10 mm od grzbietu.**

Artykuły półstronicowe na białych tłach
lub o niejednoznacznym obrysie
będą obwiedzione czarną ramką
o grubości 0,4 pkt.

*
Wielkości artykułów:
pierwsza wartość – podstawa,
druga wartość – wysokość.

Uwaga

Maksymalne wymiary insertu: **200 × 267 mm**

Maksymalna waga insertu: **40 gramów**

Inserty dostarczane do drukarni powinny spełniać wszelkie normy bezpieczeństwa oraz posiadać stosowne atesty i pozwolenia. Wymagany jest naddatek insertów w wysokości 3%.

Zasady zamieszczania insertów z przeznaczeniem do wklejania, wszywania, foliowania, insertowanie próbek produktów, płyt itp. należy uzgadniać indywidualnie z pracownikiem działu reklamy.

1. Awizacja i adres dostawy insertu do drukarni

Uwaga! Obowiązuje wcześniejsza (co najmniej 4 dni robocze przed planowanym terminem dostawy) elektroniczna awizacja dostawy insertu pod adresem <https://insertbooking.walstead-ce.com>

Adres dostarczenia insertów

Walstead Central Europe – **Magazyn insertów, ul. Obrońców Modlina 11, 30-733 Kraków**
(od poniedziałku do piątku w godz. 6.00 do 18.00)

2. Zabezpieczenie oraz opis palet i paczek

Inserty muszą zostać spakowane na paletach EURO lub EPAL (1200 × 800 mm).

Paleta musi być dobrana do ciężaru i przygotowana do przechowywania na wysokim składowaniu, a jej wysokość nie przekraczać 1500 mm.

Zabezpieczenie palet musi wykluczyć deformację insertu oraz ochronę przed wilgocią.

Inserty powinny być oznaczone tak, aby możliwa była jednoznaczna identyfikacja.

Palety powinny być oznaczone co najmniej 2 kartami paletowymi z następującymi danymi:

nazwa insertu, w szczególności określenie odmiany (kodowanie i inne), wydanie gazety, liczba egzemplarzy na palecie, nr palety, zlecający, odbiorca.

Przykład opisu palet i paczek

„Insert (nazwa insertu) do „Gościa Niedzielnego” nr na (data wydawnicza) – wydanie ogólnopolskie/wydanie diecezjalne; łączny nakład: egz.”.

Przykład opisu listu przewozowego

Opis jw. plus podać liczbę paczek i po ile są pakowane.

3. Pakowanie insertów

Inserty powinny być zabezpieczone przed uszkodzeniami w transporcie i podczas magazynowania, przed zagnieceniami, zawinięciami rogów itp.

Małe ulotki lub broszurki (booklets) powinny zostać spakowane w tym samym kierunku na leżąco bez luzu, zabezpieczone przez elementy oddzielające, w stosach o wysokości co najmniej 100 mm. Wewnątrz stosu nie mogą być krzyżowane oraz nie mogą być wiązane.

Saszetki z próbkami produktów powinny być spakowane w kartony z przekładkami rozdzielającymi pomiędzy rzędami i muszą posiadać jednakową orientację położenia.

Należy unikać: banderolowania insertów za pomocą gumki, papieru, folii itp.

Pojedyncze inserty nie mogą być pakowane w dodatkowe opakowania zbiorcze wymagające rozpakowywania.

Inserty nie mogą być opakowywane w pakiety np. po 5 sztuk.

Instytut Gość Media
zastrzega sobie prawo
do odmowy publikacji reklam/ogłoszeń/
insertów sprzecznych z powszechnie
obowiązującymi przepisami prawa
lub dobrymi obyczajami,
a także stanowiących czyn
nieuczciwej konkurencji
lub niezgodnych z profilem wydawcy.

Ogólne warunki publikacji reklam,
ogłoszeń i insertów w IGM znajdują się
na www.igomedia.pl/Reklama