

OGÓLNE WARUNKI PUBLIKACJI REKLAM, OGŁOSZEŃ I INSERTÓW
w Instytucie Gość Media w Katowicach
(tekst jednolity na dzień 10.04.2024 r.)

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejsze Ogólne Warunki Publikacji Reklam, Ogłoszeń i Insertów w Instytucie Gość Media w Katowicach regulują zasady świadczenia przez Instytut Gość Media usług polegających na publikacji Reklam, Ogłoszeń lub Insertów w Wydawnictwach papierowych IGM oraz Reklam lub Ogłoszeń w Serwisach internetowych IGM, a także na wykonaniu oprawy graficznej, bądź opracowaniu treści Reklamy, Ogłoszenia lub Insertu. Z treścią niniejszych Ogólnych Warunków Publikacji Reklam, Ogłoszeń i Insertów w Instytucie Gość Media w Katowicach można zapoznać się w siedzibie Instytutu Gość Media oraz pod adresem internetowym <http://www.igomedia.pl/Reklama>.
- 1.2. Zasady zamawiania emisji przekazów handlowych i innych przekazów w Radiu eM oraz realizacji nagrania dźwiękowego przekazu handlowego lub innego przekazu i ich prawnego oznaczenia określa odrębny regulamin.
- 1.3. Dla Zamówień na publikację Reklam, Ogłoszeń lub Insertów w Wydawnictwach papierowych IGM oraz Reklam lub Ogłoszeń w Serwisach internetowych IGM, a także na wykonanie oprawy graficznej, bądź opracowanie treści Reklamy, Ogłoszenia lub Insertu obowiązują niniejsze Ogólne Warunki Publikacji Reklam, Ogłoszeń i Insertów w Instytucie Gość Media w Katowicach, o ile strony nie uzgodniły warunków odmiennych. Postanowienia zawarte w ofertach, kontrofertach, potwierdzeniach zamówień lub innych oświadczeniach Reklamodawców obowiązują tylko w sytuacji, gdy zostaną wyraźnie przez IGM zaakceptowane na piśmie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.
- 1.4. Ilekroć w niniejszych Ogólnych Warunkach Publikacji Reklam, Ogłoszeń i Insertów w Instytucie Gość Media w Katowicach jest użyte określenie:
 - a) E-wydanie – rozumie się przez to elektroniczne wydanie tygodnika „Gość Niedzielny”, miesięcznika „Mały Gość Niedzielny” oraz innych Wydawnictw papierowych IGM dostępne w serwisach internetowych i aplikacjach umożliwiających zakup elektronicznych wersji wydawnictw prasowych, których aktualny wykaz dostępny jest w siedzibie Instytutu Gość Media,
 - b) IGM lub Instytut Gość Media – rozumie się przez to Instytut Gość Media, który osobowość prawną uzyskał na podstawie rozporządzenia Ministra Administracji i Cyfryzacji z 2 września 2014 r. (Dz.U. z 2014 r., poz. 1216), Regon: 243707398, NIP: 9542751090,
 - c) Insert – rozumie się przez to przekaz handlowy, pochodzący od podmiotu publicznego lub prywatnego, w związku z jego działalnością gospodarczą lub zawodową, zmierzający do promocji, sprzedaży lub odpłatnego korzystania z towarów lub usług, przygotowywany przez Reklamodawcę lub przez IGM na zlecenie Reklamodawcy, publikowany poprzez rozprowadzenie wraz z Wydawnictwem papierowym, w szczególności w formie ulotki, wkładki lub broszury (również w innym formacie niż Wydawnictwo papierowe),
 - d) Konsument – rozumie się przez to osobę fizyczną, która zawiera umowę z IGM w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową,
 - e) Media IGM – rozumie się przez to Wydawnictwa papierowe IGM, Serwisy internetowe IGM oraz Radio eM,

- f) OWPR – rozumie się przez to niniejsze Ogólne Warunki Publikacji Reklam, Ogłoszeń i Insertów w Instytucie Gość Media,
 - g) Potwierdzenie Zamówienia – rozumie się przez to oświadczenie IGM o przyjęciu oferty zawartej w Zamówieniu; przyjęcie oferty może nastąpić w sposób dorozumiany poprzez przystąpienie do realizacji Zamówienia,
 - h) Reklama lub Ogłoszenie – rozumie się przez to każdy przekaz, pochodzący od podmiotu publicznego lub prywatnego, w związku z jego działalnością gospodarczą lub zawodową, zmierzający do promocji, sprzedaży lub odpłatnego korzystania z towarów lub usług, w tym artykuły sponsorowane, a także inny rodzaj przekazu informacyjnego, pochodzącego od podmiotu publicznego lub prywatnego, w tym podziękowania, kondolencje lub nekrologi,
 - i) Reklamodawca – rozumie się przez to osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną składającą zamówienie publikacji Reklamy, Ogłoszenia lub Insertu w Mediach IGM, a także na wykonanie oprawy graficznej, bądź opracowanie treści Reklamy, Ogłoszenia lub Insertu,
 - j) Serwisy internetowe IGM – rozumie się przez to serwisy internetowe w domenach i subdomenach należących do Instytutu Gość Media (w szczególności wiara.pl, gosc.pl, malygosc.pl, radioem.pl), administrowane przez Instytut Gość Media,
 - k) Wydawnictwa papierowe IGM – rozumie się przez to tygodnik „Gość Niedzielny”, miesięcznik „Mały Gość Niedzielny”, w tym ich wydania specjalne, a także inne publikacje prasowe i wydawnictwa IGM w formie drukowanej,
 - l) Zamówienie – rozumie się przez to oświadczenie Reklamodawcy pisemne, wysłane za pośrednictwem poczty elektronicznej lub złożone za pośrednictwem telefonu, które wraz z OWPR stanowią ofertę złożoną IGM; w przypadku przyjęcia przez IGM oferty zawartej w Zamówieniu dochodzi do zawarcia umowy.
- 1.5. W sytuacji, gdy Reklamodawca nie akceptuje niniejszych OWPR zobowiązany jest do poinformowania o tym IGM najpóźniej przy składaniu Zamówienia. W takim przypadku IGM zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zamówienia.
- 1.6. Jeżeli w indywidualnych przypadkach zostaną uzgodnione i zaakceptowane przez IGM na piśmie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej inne lub dodatkowe warunki, niniejsze OWPR obowiązywały będą w zakresie odrębnie nieuzgodnionym.
- 1.7. Zamówienia złożone telefonicznie powinny być po ich złożeniu potwierdzone za pośrednictwem poczty e-mail.
- 1.8. Reklamodawca nie może bez pisemnej, pod rygorem nieważności, zgody IGM przenieść praw i obowiązków wynikających z umów zawartych na podstawie OWPR na osoby trzecie.

§2 ZAKRES USŁUG

- 2.1. Niniejsze OWPR regulują świadczenie następujących usług przez IGM:
- a) publikacji Reklamy lub Ogłoszenia w Wydawnictwie papierowym IGM,
 - b) publikacji Insertu do Wydawnictwa papierowego IGM,
 - c) publikacji Reklamy lub Ogłoszenia w Serwisie internetowym IGM,
 - d) publikacji, o której mowa w lit. a, b lub c wraz z wykonaniem oprawy graficznej, bądź opracowaniem treści Reklamy, Ogłoszenia lub Insertu,
 - e) druku Insertu do Wydawnictwa papierowego IGM.

- 2.2. W przypadku zamówienia publikacji Reklamy lub Ogłoszenia w Wydawnictwie papierowym IGM będą one dostępne także w E-wydaniach. W celu usunięcia wątpliwości brak zamieszczenia Reklamy lub Ogłoszenia w E-wydaniu lub jego zamieszczenie z opóźnieniem nie będzie stanowiło nienależytego wykonania umowy.
- 2.3. W przypadku zamówienia publikacji Reklamy, Ogłoszenia lub Insertu IGM może zamieścić informację o nich w Serwisach internetowych IGM i/lub na swoich kontaktach w mediach społecznościowych.

§3 ZAWARCIE UMOWY

- 3.1. Umowy mogą zostać zawarte:
 - a) w formie pisemnej,
 - b) w formie elektronicznej (przy użyciu kwalifikowanego podpisu elektronicznego),
 - c) w formie dokumentowej, za pośrednictwem poczty e-mail,
 - d) za pomocą innych środków porozumiewania się na odległość.
- 3.2. Cenniki publikowane lub udostępniane przez IGM, a także wstępne wyceny przesyłane przez IGM nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, lecz są jedynie zaproszeniem do składania ofert w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
- 3.3. W celu zawarcia umowy Reklamodawca składa Zamówienie na odpowiednim druku stanowiącym załącznik nr 1A-C do niniejszych OWPR lub na własnym druku po zaakceptowaniu przez IGM.
- 3.4. Potwierdzenie Zamówienia może nastąpić w sposób dorozumiany poprzez przystąpienie do jego wykonywania, z zastrzeżeniem pkt. 3.5. Potwierdzenie Zamówienia nie jest jednoznaczne z obowiązkiem publikacji Reklamy, Ogłoszenia lub Insertu, a IGM jest uprawniony do odmowy publikacji lub jej wycofania w przypadkach określonych w niniejszych OWPR.
- 3.5. W przypadku Zamówienia złożonego przez Reklamodawcę będącego Konsumentem IGM niezwłocznie przesyła na wskazany przez Reklamodawcę adres e-mail wiadomość z Potwierdzeniem Zamówienia.
- 3.6. Umowa zostaje zawarta z momentem Potwierdzenia Zamówienia, z zastrzeżeniem pkt. 3.7.
- 3.7. Umowa z Reklamodawcą będącym Konsumentem zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Reklamodawcę Potwierdzenia Zamówienia przez IGM, o którym mowa w pkt. 3.5. powyżej. Utrwalenie, zabezpieczenie oraz udostępnienie Reklamodawcy będącego Konsumentem treści zawieranej umowy następuje poprzez przesłanie wiadomości e-mail, o której mowa w pkt. 3.5.
- 3.8. Osoba podpisująca Zamówienie oświadcza, że w momencie składania podpisu jest upoważniona do składania i podpisywania oświadczeń w imieniu Reklamodawcy.

§4 ZASADY REALIZACJI UMOWY

- 4.1. Reklamy, Ogłoszenia lub Inserty zostaną opublikowane w wydaniach Wydawnictw papierowych IGM określonych w harmonogramach przyjmowania reklam, zależnych od wskazanej w tych harmonogramach daty złożenia zamówień i dostarczenia materiałów reklamowych. Harmonogramy przyjmowania reklam opracowywane są przez IGM na dany rok i udostępniane na stronie internetowej IGM.
- 4.2. Reklamy lub Ogłoszenia zostaną opublikowane w Serwisach internetowych w terminie 7 dni roboczych od daty złożenia Zamówienia, nie wcześniej jednak niż w terminie 2 dni roboczych

- od dostarczenia IGM przez Reklamodawcę materiałów reklamowych, chyba że strony uzgodnią inaczej.
- 4.3. Reklamy, Ogłoszenia lub Insety zostaną opublikowane w terminach, o których mowa w pkt. 4.1. i 4.2. powyżej:
 - a) w przypadku dostarczenia Reklamy, Ogłoszenia lub Insetu przez Reklamodawcę – pod warunkiem spełniania przez materiały reklamowe wymagań technicznych określonych przez IGM, stanowiących załącznik nr 2 do niniejszych OWPR, oraz dostarczenia tych materiałów przed upływem terminów, o których mowa w pkt. 4.1. i 4.2. Na co najmniej 4 dni przed planowanym terminem dowozu Insetu obowiązuje elektroniczna awizacja transportu na stronie: <https://insertbooking.walstead-ce.com/>,
 - b) w przypadku wykonania oprawy graficznej bądź opracowania treści Reklamy, Ogłoszenia lub Insetu przez IGM – pod warunkiem zatwierdzenia przez Reklamodawcę oprawy graficznej bądź opracowania treści Reklamy, Ogłoszenia lub Insetu w terminie uzgodnionym przez strony.
 - 4.4. Inset powinien być wyraźnie oznaczony przez Reklamodawcę, iż stanowi reklamę.
 - 4.5. Reklamy lub Ogłoszenia IGM oznaczy zgodnie z obowiązującymi przepisami.
 - 4.6. Treść każdej Reklamy, Ogłoszenia lub Insetu wymaga uprzedniej akceptacji IGM; IGM może odmówić ich publikacji w przypadkach określonych w niniejszych OWPR.
 - 4.7. W przypadku umowy, której przedmiotem jest wykonanie oprawy graficznej bądź opracowanie treści Reklamy, Ogłoszenia lub Insetu, IGM przedstawi Reklamodawcy w uzgodnionym przez strony terminie projekt.
 - 4.8. Reklamodawca jest zobowiązany w terminie 2 dni roboczych od otrzymania projektu oprawy graficznej bądź opracowanej treści Reklamy, Ogłoszenia lub Insetu do jego zatwierdzenia lub do zgłoszenia uwag. W razie uwzględnienia uwag IGM zobowiązany jest do ich zaimplementowania oraz przedstawienia Reklamodawcy do zatwierdzenia w terminie uzgodnionym przez strony.
 - 4.9. W przypadku gdy Reklamodawca przed upływem terminów, o których mowa w pkt. 4.1. i 4.2. powyżej, nie dostarczy Reklamy, Ogłoszenia lub Insetu lub nie dokona ich zatwierdzenia, albo gdy uwzględnienie uwag nie będzie możliwe tak aby Reklama, Ogłoszenie lub Inset zostały zamieszczone w wydaniu lub terminie, o których mowa w pkt. 4.1. i 4.2. powyżej, IGM poinformuje o tym Reklamodawcę, który będzie uprawniony bądź oświadczyć, że mają być one opublikowane w kolejnym wydaniu lub w późniejszym terminie, bądź wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym przy uwzględnieniu pkt. 8.4., 11.2. i 11.3.

§5 ZASADY PŁATNOŚCI

- 5.1. Wynagrodzenie za wykonanie usług podawane jest w kwocie netto i brutto oraz ustalane na podstawie aktualnego cennika IGM.
- 5.2. Wynagrodzenie może być płatne w następujący sposób:
 - a) przelewem bankowym na rachunek bankowy IGM,
 - b) kartą płatniczą Visa, Visa Electron, MasterCard, Maestro, MasterCard Electronic.
- 5.3. Jeżeli strony nie uzgodniły inaczej, płatności winny być dokonane przed publikacją Reklamy, Ogłoszenia lub Insetu. Przy płatności przelewem za datę zapłaty uważać się będzie datę zaksięgowania środków na rachunku IGM.

- 5.4. W przypadku udzielenia przez IGM rabatu z uwagi na zamówienie przez Reklamodawcę większej liczby publikacji lub usług, a następnie rezygnacji przez Reklamodawcę z części przedmiotowych publikacji lub usług, IGM zastrzega sobie prawo do obniżenia rabatu. Strony uzgodnią wysokość nowego rabatu, przy czym w razie braku odrębnych ustaleń IGM dokona jego obniżenia proporcjonalnie do liczby zmniejszonych publikacji lub usług. IGM dokona obniżki rabatu poprzez korektę wystawionego Zamówienia oraz/lub wystawionej faktury VAT, a Reklamodawca zobowiązuje się do zapłaty różnicy w terminie 7 dni od dokonania korekty.

§6 ODPOWIEDZIALNOŚĆ

- 6.1. Reklamodawca ponosi odpowiedzialność za treść i zgodność z prawem Reklam, Ogłoszeń lub Insertów objętych Zamówieniem. W szczególności Reklamodawca oświadcza, że:
- a) dysponuje prawami majątkowymi, w tym autorskimi i prawami własności przemysłowej, nieobciążonymi prawami osób trzecich, w tym do dostarczonej przez siebie Reklamy, Ogłoszenia lub Insertu oraz do towarów i usług objętych Reklamą, Ogłoszeniem lub Insertem, a także do ich znaków towarowych, pozwalającymi na publikację Reklamy, Ogłoszenia lub Insertu odpowiednio w Wydawnictwach papierowych IGM oraz w Serwisach internetowych IGM,
 - b) sprzedaż towarów i świadczenie usług objętych Reklamą, Ogłoszeniem lub Insertem są dozwolone prawem oraz posiada ewentualne wymagane prawem zezwolenia na ich sprzedaż lub świadczenie.
- 6.2. Reklamy, Ogłoszenia lub Inserty objęte Zamówieniem nie mogą:
- a) być sprzeczne z prawem lub zasadami współżycia społecznego, w szczególności naruszać regulacji dotyczących zakazu reklamy, ochrony praw własności intelektualnej, dóbr osobistych lub danych osobowych, zwalczania nieuczciwej konkurencji, w tym wprowadzać w błąd,
 - b) godzić w dobre imię Kościoła Rzymskokatolickiego lub być sprzeczne z jego nauczaniem albo etyką chrześcijańską, a także linią programową Mediów IGM (zwane dalej wartościami IGM), w szczególności zawierać treści promujących niemoralne postawy i zachowania lub treści przeznaczonych wyłącznie dla osób pełnoletnich, w tym erotycznych lub pornograficznych.
- 6.3. Jeżeli towar lub usługa, której dotyczy Reklama, Ogłoszenie lub Insert podlegają ograniczeniom lub zakazom reklamy, w szczególności jako wyrób medyczny, produkt leczniczy, żywność, suplement diety lub świadczenie zdrowotne, Reklamodawca jest zobowiązany do poinformowania o tym IGM poprzez stosowną adnotację w rubryce Uwagi dodatkowe w Zamówieniu. Reklamodawca składając Zamówienie bez adnotacji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, oświadcza tym samym, że towar lub usługa, którego dotyczy Reklama, Ogłoszenie lub Insert nie podlegają ograniczeniom ani zakazom reklamy.
- 6.4. Jeżeli Reklama, Ogłoszenie lub Insert dotyczą żywności i są skierowane do dzieci, winny spełniać wymagania określone w załączniku nr 3 do OWPR.
- 6.5. Jeżeli Reklama, Ogłoszenie lub Insert dotyczą suplementu diety, winny spełniać wymagania określone w załączniku nr 4 do OWPR.
- 6.6. Reklamodawca składając Zamówienie oświadcza tym samym, że Reklama, Ogłoszenie lub Insert objęte Zamówieniem spełniają wymagania, o których mowa w pkt. 6.1.-6.5., z zastrzeżeniem pkt. 6.7.

- 6.7. Reklamodawca będący Konsumentem jest zobowiązany do złożenia oświadczenia, że Reklama, Ogłoszenie lub Insert objęte Zamówieniem spełniają wymagania, o których mowa w pkt. 6.1.-6.5. Oświadczenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, może zostać również zawarte w treści Zamówienia lub przesłane pocztą e-mail.
- 6.8. W przypadku zamówienia publikacji Reklamy lub Ogłoszenia w Serwisie internetowym IGM w imieniu innego podmiotu niż Reklamodawca, Reklamodawca powinien wskazać ten podmiot.
- 6.9. IGM może odmówić przyjęcia Zamówienia lub dokonania publikacji, jeżeli:
 - a) Reklama, Ogłoszenie lub Insert nie spełniają wymagań, o których mowa w pkt. 6.1.-6.8., lub są sprzeczne z wizją artystyczną IGM,
 - b) Reklama, Ogłoszenie lub Insert dostarczone przez Reklamodawcę nie spełniają wymagań technicznych określonych przez IGM lub nie zostały oznaczone jako reklama lub ogłoszenie,
 - c) Reklama, Ogłoszenie lub Insert stanowią reklamę mediów konkurencyjnych wobec Mediów IGM, w tym wydawnictw prasowych, serwisów internetowych oraz rozgłośni radiowych,
 - d) Reklama, Ogłoszenie lub Insert naruszają zasady wynikające z Kodeksu Etyki Reklamy, Kodeksu Dobrych Praktyk Wydawców Prasy lub kodeksów dobrych praktyk reklamy.
- 6.10. Odmawiając przyjęcia Zamówienia lub dokonania publikacji IGM nie musi wskazywać przyczyny takiej odmowy.
- 6.11. IGM może dokonać bądź wycofania publikacji Reklamy lub Ogłoszenia z Serwisów internetowych IGM, bądź wstrzymania publikacji kolejnej Reklamy, Ogłoszenia lub Insertu w ramach cyklu w Wydawnictwach papierowych IGM, jeżeli po dokonaniu publikacji Reklamy, Ogłoszenia lub Insertu:
 - a) wyszło na jaw, że nie spełniają one wymagań, o których mowa w pkt. 6.1.-6.5.,
 - b) osoba trzecia zgłosiła uzasadnione zastrzeżenia co do zgodności Reklamy, Ogłoszenia lub Insertu z prawem, zasadami współżycia społecznego lub wartościami IGM, bądź wskazała na brak właściwości towarów lub usług objętych Reklamą, Ogłoszeniem lub Insertem, na które wskazywano w treści Reklamy, Ogłoszenia lub Insertu lub brak nadawania się przez takie towary lub usługi do celu, na który wskazywano w treści Reklamy, Ogłoszenia lub Insertu.
- 6.12. Reklamodawca jest zobowiązany do naprawienia w pełnej wysokości szkody powstałej po stronie IGM lub jego personelu, w tym redaktora naczelnego, na skutek naruszenia przez Reklamę, Ogłoszenie lub Insert postanowień §6, w szczególności gdy objęte nimi towar lub usługa podlegają ograniczeniom lub zakazom reklamy.
- 6.13. W przypadku wystąpienia przeciwko IGM lub członkowi jego personelu (w tym redaktorowi naczelnemu) z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przez Reklamę, Ogłoszenie lub Insert postanowień pkt. 6.1.-6.5., Reklamodawca zobowiązuje się do ich zaspokojenia i zwolnienia IGM lub członka jego personelu (w tym redaktora naczelnego) od obowiązku świadczeń z tego tytułu. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej przez osoby trzecie roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, przeciwko IGM lub członkowi jego personelu (w tym redaktorowi naczelnemu), Reklamodawca zobowiązany jest do przystąpienia do procesu prowadzonego przeciwko IGM lub członkowi jego personelu (w tym redaktorowi naczelnemu) oraz podjęcia wszelkich czynności w celu zwolnienia IGM lub członka jego personelu (w tym redaktora naczelnego) z udziału w procesie.
- 6.14. IGM nie odpowiada za uszkodzenie lub zniszczenie Insertu spowodowane brakiem spełnienia wymagań technicznych określonych przez IGM.

- 6.15. IGM nie ponosi odpowiedzialności za szkodę na skutek odmowy, wycofania albo wstrzymania publikacji z przyczyn, o których mowa w pkt. 6.9. lub 6.11.
- 6.16. Żadna ze stron nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy spowodowane działaniem siły wyższej.

§7 PRAWA AUTORSKIE

- 7.1. W przypadku gdy w ramach wykonywania umowy przez IGM stworzone zostaną utwory w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (w szczególności oprawa graficzna bądź treść Reklamy, Ogłoszenia lub Insertu), IGM – jeżeli strony nie postanowią inaczej – udzieli Reklamodawcy niewyłącznej licencji do korzystania z nich poprzez publikowanie w Mediach IGM oraz na kontaktach IGM w mediach społecznościowych, w celu promocji i reklamy Reklamodawcy, a także poprzez zwielokrotnianie na urządzeniu końcowym (komputerze, laptopie lub innym urządzeniu mobilnym) i bezterminowe przechowywanie.
- 7.2. Reklamodawca jest uprawniony także do korzystania z utworów, o których mowa w pkt. 7.1. w celu promocji i reklamy swojej działalności, poprzez ich publikację na stronach internetowych Reklamodawcy i na kontaktach Reklamodawcy w mediach społecznościowych. Reklamodawca zobowiązany jest jednak każdorazowo do oznaczenia takich utworów poprzez podanie, że zostały wyprodukowane przez Instytut Gość Media.
- 7.3. Udzielenie licencji, o której mowa w pkt. 7.1. i 7.2. powyżej, nastąpi w ramach uzgodnionego wynagrodzenia i będzie skuteczne od momentu zapłaty tego wynagrodzenia.
- 7.4. IGM może udzielić Reklamodawcy licencji na publikację utworów, o których mowa w pkt. 7.1. w celu promocji i reklamy Reklamodawcy w mediach innych niż Media IGM. Jeżeli strony nie postanowią inaczej, nastąpi to za dodatkowym wynagrodzeniem, a udzielenie takiej licencji będzie skuteczne od momentu zapłaty tego wynagrodzenia.
- 7.5. Udzielenie licencji nastąpi na czas nieokreślony oraz na terytorium całego świata (prawa nieograniczone terytorialnie).

§8 POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE REKLAMODAWCÓW BĘDĄCYCH KONSUMENTAMI

- 8.1. Postanowienia OWPR nie ograniczają ani nie wyłączają uprawnień przyznanych Reklamodawcy będącemu Konsumentem przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.
- 8.2. Reklamodawca będący Konsumentem, który zawarł umowę na odległość, może w terminie 14 dni od jej zawarcia odstąpić od niej bez podawania przyczyny, co spowoduje konsekwencje określone w pouczeniu stanowiącym załącznik nr 5 do OWPR. Oświadczenie o odstąpieniu może być złożone na formularzu, którego wzór stanowi załącznik nr 6 do OWPR.
- 8.3. Prawo odstąpienia od umowy, o którym mowa w pkt. 8.2., nie przysługuje jeżeli IGM wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez IGM utraci prawo odstąpienia od umowy i przyjął to do wiadomości.
- 8.4. Jeżeli Konsument zażądał rozpoczęcia świadczenia usługi przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i odstąpił od umowy przed jej całkowitą realizacją, zapłaci kwotę proporcjonalną do zakresu świadczeń spełnionych do chwili, w której poinformował IGM o odstąpieniu od umowy w szczególności w razie odstąpienia od umowy po wykonaniu projektu oprawy graficznej lub opracowanej treści Reklamy, Ogłoszenia lub Insertu – jest zobowiązany do

zapłaty wynagrodzenia za wykonanie oprawy graficznej bądź opracowanie treści Reklamy, Ogłoszenia lub Insertu.

- 8.5. Postanowienia pkt. 8.1.-8.4. mają odpowiednie zastosowanie do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
- 8.6. Reklamodawca będący Konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, o których szczegółowe informacje dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

§9 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 9.1. Reklamacje należy zgłaszać w formie pisemnej pod adresem siedziby IGM lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: reklama@igomedia.pl.
- 9.2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko oraz adres e-mail osoby zgłaszającej reklamację, datę lub nr zamówienia, datę stwierdzenia nieprawidłowości oraz opis okoliczności będącej podstawą reklamacji.
- 9.3. Reklamacja będzie rozpatrywana w terminie do 14 dni od daty jej otrzymania przez IGM.
- 9.4. W przypadku gdy reklamacja będzie zasadna, IGM według wyboru Reklamodawcy albo opublikuje ponownie Reklamę, Ogłoszenie lub Insert, albo dokona zwrotu odpowiednio całości lub części uiszczonej opłaty, w tym dokona korekty Zamówienia oraz faktury VAT.

§10 DANE OSOBOWE

- 10.1. IGM jest administratorem danych osobowych Reklamodawców, a w sprawach dotyczących danych osobowych można się z nim skontaktować w formie pisemnej pod adresem siedziby IGM lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: rodo@igomedia.pl.
- 10.2. IGM wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować w formie pisemnej pod adresem siedziby IGM lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: rodo@igomedia.pl.
- 10.3. IGM posługuje się danymi osobowymi Reklamodawców:
 - a) w celu realizowania wzajemnych praw i obowiązków w związku z zawartą pomiędzy IGM a Reklamodawcą umową – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO; podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne dla zrealizowania umowy,
 - b) w celu realizacji ciężących na IGM obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów ustawy o rachunkowości i przepisów podatkowych, w tym archiwizacji – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO; podanie danych w tym zakresie jest obowiązkiem prawnym,
 - c) w celach stanowiących prawnie uzasadniony interes IGM – w tym kontaktowania się w związku z zawieraniem umowami, polegającego na ustaleniu i dochodzeniu roszczeń, a także przesyłania informacji o ofertach i promocjach IGM oraz w innych celach marketingowych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO,

- d) na podstawie zgody – o ile zostanie udzielona w konkretnych przypadkach – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO; podanie danych w takich przypadkach jest dobrowolne, a brak ich przekazania nie wpływa negatywnie na sytuację prawną.
- 10.4. IGM będzie przetwarzać dane osobowe Reklamodawców przez czas niezbędny do realizacji ww. celów przetwarzania:
- a) w przypadku przetwarzania danych na podstawie umowy – do jej zakończenia i przedawnienia wynikających z niej roszczeń,
 - b) w przypadku przetwarzania danych, ponieważ jest to konieczne z uwagi na obowiązujące przepisy prawa – do upływu okresów określonych przez te przepisy,
 - c) w przypadku przetwarzania danych na podstawie uzasadnionego interesu IGM – do momentu ustania ww. interesu lub do momentu wniesienia podlegającego uwzględnieniu sprzeciwu wobec takiego przetwarzania,
 - d) w przypadku przetwarzania danych na podstawie zgody – do momentu wycofania zgody.
- 10.5. IGM będzie przekazywać dane osobowe Reklamodawców podmiotom pomagającym mu w realizowaniu obowiązków związanych z ww. celami, w szczególności firmom świadczącym usługi płatnicze, drukarskie i kurierskie, Poczcie Polskiej oraz w razie takiej konieczności uprawnionym organom państwowym.
- 10.6. Dlatego, że IGM posługuje się danymi osobowymi Reklamodawców, mają oni prawo:
- a) dostępu do swoich danych osobowych,
 - b) żądania sprostowania swoich danych osobowych,
 - c) żądania usunięcia swoich danych osobowych,
 - d) żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
 - e) wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych ze względu na swoją szczególną sytuację – w przypadkach, kiedy IGM posługuje się tymi danymi na podstawie swojego prawnie uzasadnionego interesu,
 - f) przenoszenia swoich danych osobowych, tj. prawo otrzymania od IGM swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego; Reklamodawcy mogą przestać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby IGM przesłał ich dane do innego administratora; jednakże IGM robi to tylko jeśli takie przesłanie jest technicznie możliwe; prawo do przenoszenia danych osobowych przysługuje tylko co do tych danych, które przetwarzane są na podstawie umowy z Reklamodawcą lub na podstawie zgody Reklamodawcy,
 - g) wycofania zgody na przetwarzanie danych – w przypadkach, w których IGM o nią poprosił; wycofanie zgody nie będzie wpływało na okres przed jej wycofaniem.
- 10.7. Aby skorzystać z powyższych praw, należy skontaktować się z IGM w sposób wyżej wskazany.
- 10.8. IGM nie podejmuje automatycznych decyzji na podstawie danych osobowych Reklamodawców.
- 10.9. Reklamodawcom przysługuje także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, przy ul. Stawki 2.

§11 INNE PRZYPADKI WYPOWIEDZENIA UMOWY I SKUTEK WYPOWIEDZENIA

- 11.1. W przypadku odmowy publikacji, wycofania albo wstrzymania publikacji Reklamy, Ogłoszenia lub Insertu każdej ze stron przysługuje prawo do wypowiedzenia umowy ze skutkiem natychmiastowym.

- 11.2. W przypadku wypowiedzenia umowy ze skutkiem natychmiastowym Reklamodawca jest zobowiązany do zapłaty proporcjonalnej części wynagrodzenia za spełnione przez IGM świadczenie, z zastrzeżeniem pkt. 11.3.; w szczególności w razie wypowiedzenia umowy po wykonaniu projektu oprawy graficznej lub opracowanej treści Reklamy, Ogłoszenia lub Insertu – jest zobowiązany do zapłaty wynagrodzenia za wykonanie oprawy graficznej bądź opracowanie treści Reklamy, Ogłoszenia lub Insertu z zastrzeżeniem pkt. 11.3.
- 11.3. W przypadku wypowiedzenia umowy z powodu wycofania albo wstrzymania publikacji Reklamy, Ogłoszenia lub Insertu z przyczyn, o których mowa w pkt. 6.11. lit. a lub b, lub z innych przyczyn niż dotyczące IGM, Reklamodawca inny niż będący Konsumentem lub podmiotem, o którym mowa w pkt. 8.5., jest zobowiązany do zapłaty IGM pełnego wynagrodzenia.

§12 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 12.1. IGM zastrzega sobie prawo do zmiany OWPR w każdym czasie z ważnych przyczyn, za które uważa się:
- a) zmianę przepisów prawa,
 - b) wydanie prawomocnego orzeczenia sądu albo decyzji administracyjnej,
 - c) zmianę warunków świadczenia usług wynikających z przyczyn technologicznych lub biznesowych,
 - d) zmianę zakresu usług.
- 12.2. Zmiany OWPR będą wchodziły w życie w terminie 14 dni o powiadomieniu o nich Reklamodawcy, z zastrzeżeniem pkt. 12.3.
- 12.3. W przypadku Konsumentów zmiany wejdą w życie, chyba że poinformowani o zmianach przed terminem wejścia w życie tych zmian wyślą oświadczenie o braku zgody na zmiany na adres e-mail: reklama@igomedia.pl. W przypadku przestania oświadczenia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, Konsumenty będą związani postanowieniami OWPR w dotychczasowym brzmieniu.
- 12.4. W sytuacji gdyby okazało się, że niektóre postanowienia OWPR są lub staną się nieważne, albo gdyby wystąpiła luka w postanowieniach OWPR nie wpływa to na ważność pozostałych ich postanowień.
- 12.5. W kwestiach nieuregulowanych w OWPR mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- 12.6. Wszelkie spory mogące wyniknąć na tle realizacji OWPR rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla siedziby IGM, z zastrzeżeniem zdania 2. W przypadku Konsumentów wszelkie spory mogące wyniknąć na tle realizacji OWPR rozpatrywane będą przez sąd właściwy dla siedziby lub miejsca zamieszkania strony pozywającej.

Załączniki

Załącznik nr 1 A – [Wzór Zamówienia na publikację reklamy lub ogłoszenia w wydaniach papierowych IGM](#)

Załącznik nr 1 B – [Wzór Zamówienia na publikację insertu w wydaniach papierowych IGM](#)

Załącznik nr 1 C – [Wzór Zamówienia na publikację reklamy lub ogłoszenia w serwisach internetowych IGM](#)

Instytut Gość Media
40-042 Katowice, ul. Wita Stwosza 11
NIP: 9542751090

Załącznik nr 2 – [Wymagania techniczne reklam, ogłoszeń i insertów w tygodniku „Gość Niedzielny” oraz reklam i ogłoszeń w serwisach internetowych IGM](#)

Załącznik nr 3 – [Wymagania reklamy żywności kierowanej do dzieci](#)

Załącznik nr 4 – [Wymagania reklamy suplementów diety](#)

Załącznik nr 5 – [Pouczenie o korzystaniu z prawa odstąpienia od umowy](#)

Załącznik nr 6 – [Wzór formularza odstąpienia od umowy](#)