

# CENNIK PUBLIKACJI REKLAM W WYDANIU OGÓLNOPOLSKIM

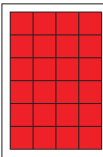
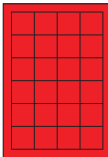
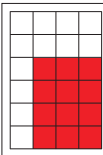
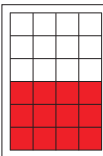
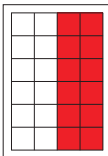
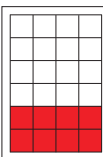
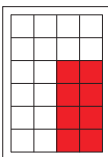
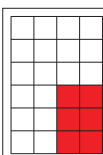
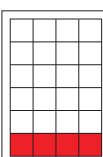
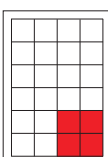
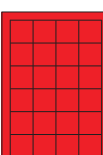
reklama@igomedia.pl  
www.igomedia.pl/Reklama

## Dopłaty:

- 30% za wybór miejsca publikacji
- 15% – reklama konsekwentna
- 15% – przygotowanie reklamy

## Udzielamy następujących rabatów:

- rabaty dla agencji reklamowych
- rabaty dla nowych klientów
- rabaty zależne od wielkości zadeklarowanego budżetu
- rabaty dla ogłoszeń powołaniowych

Formaty reklam		Cena strony redakcyjnej lewej	Cena strony redakcyjnej prawej
 <p><b>1/1</b> 179,5 × 250 mm – wymiar do ramki</p>	<p>205 × 273 mm – wymiar na spad (do formatu należy doliczyć po 4 mm z każdej strony)</p> 	<b>72 900</b>	<b>87 100</b>
 <p><b>Junior Page</b> 134 × 165 mm</p>		<b>57 300</b>	<b>72 900</b>
 <p><b>1/2 poziom</b> 179,5 × 123 mm</p>	<p><b>1/2 pion</b> 88 × 250 mm</p> 	<b>36 500</b>	<b>43 500</b>
 <p><b>1/3 poziom</b> 179,5 × 81 mm</p>	<p><b>1/3 pion</b> 88 × 165 mm</p> 	<b>24 300</b>	<b>29 100</b>
 <p><b>1/4 pion</b> 88 × 123 mm</p>		<b>18 300</b>	<b>21 800</b>
 <p><b>1/6 poziom</b> 179,5 × 38,5 mm</p>	<p><b>1/6 pion</b> 88 × 81 mm</p> 	<b>12 200</b>	<b>15 200</b>
 <p><b>1/1</b> 205 × 273 mm – wymiar na spad (do formatu należy doliczyć po 4 mm z każdej strony)</p>		<b>III okładka</b> <b>90 400</b>	<b>IV okładka</b> <b>118 200</b>

Formaty i ceny reklam niestandardowych – do negocjacji.

Podane ceny są cenami netto w złotych, należy do nich doliczyć 23% podatku VAT.

Insertowanie: od 0,48 zł/szt. (cena zależna od wielkości, wagi i rodzaju insertu).

Instytut Gość Media zastrzega sobie prawo do odmowy publikacji reklam/ogłoszeń/insertów sprzecznych z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub dobrymi obyczajami, a także stanowiących czyn nieuczciwej konkurencji lub niezgodnych z profilem wydawcy. Ogólne warunki publikacji reklam, ogłoszeń i insertów w IGM znajdują się na [www.igomedia.pl/Reklama](http://www.igomedia.pl/Reklama). Zlecenia należy składać zgodnie z harmonogramem opublikowanym na [www.igomedia.pl/Reklama](http://www.igomedia.pl/Reklama). Cennik ważny od 2 stycznia 2024 r.