

OGÓLNE WARUNKI PUBLIKACJI REKLAM, OGŁOSZEŃ I INSERTÓW
w Instytucie Gość Media w Katowicach
(tekst jednolity na dzień 01.01.2023 r.)

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejsze Ogólne Warunki Publikacji Reklam, Ogłoszeń i Insertów w Instytucie Gość Media w Katowicach regulują zasady świadczenia przez Instytut Gość Media usług polegających na publikacji Reklam, Ogłoszeń lub Insertów w Wydawnictwach papierowych IGM oraz Reklam lub Ogłoszeń w Serwisach internetowych IGM, a także wykonywania oprawy graficznej bądź opracowaniu treści Reklamy, Ogłoszenia lub Insertu. Z treścią niniejszych Ogólnych Warunków Publikacji Reklam, Ogłoszeń i Insertów w Instytucie Gość Media w Katowicach można zapoznać się w siedzibie Instytutu Gość Media oraz pod adresem internetowym <http://www.igomedia.pl/Reklama>.
- 1.2. Zasady zamawiania emisji przekazów handlowych i innych przekazów w Radiu eM oraz realizacji nagrania dźwiękowego przekazu handlowego lub innego przekazu i ich prawnego oznaczenia określa odrębny regulamin.
- 1.3. Dla Zamówień na publikację Reklam, Ogłoszeń lub Insertów w Wydawnictwach papierowych IGM oraz Reklam lub Ogłoszeń w Serwisach internetowych IGM, a także na wykonanie oprawy graficznej bądź opracowanie treści Reklamy, Ogłoszenia lub Insertu obowiązują niniejsze Ogólne Warunki Publikacji Reklam, Ogłoszeń i Insertów w Instytucie Gość Media w Katowicach, o ile strony nie uzgodniły warunków odmiennych. Postanowienia zawarte w ofertach, kontrofertach, potwierdzeniach zamówień lub innych oświadczeniach Reklamodawców obowiązują tylko w sytuacji, gdy zostaną wyraźnie przez IGM zaakceptowane na piśmie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.
- 1.4. Ilekroć w niniejszych Ogólnych Warunkach Publikacji Reklam, Ogłoszeń i Insertów w Instytucie Gość Media w Katowicach jest użyte określenie:
 - a) E-wydanie – rozumie się przez to elektroniczne wydanie tygodnika „Gość Niedzielny”, miesięcznika „Mały Gość Niedzielny” oraz innych Wydawnictw papierowych IGM dostępne w serwisach internetowych i aplikacjach umożliwiających zakup elektronicznych wersji wydawnictw prasowych, których aktualny wykaz dostępny jest w siedzibie Instytutu Gość Media,
 - b) IGM lub Instytut Gość Media – rozumie się przez to Instytut Gość Media, który osobowość prawną uzyskał na podstawie rozporządzenia Ministra Administracji i Cyfryzacji z 2 września 2014 r. (Dz.U. z 2014 r., poz. 1216), Regon: 243707398, NIP: 9542751090,
 - c) Insert – rozumie się przez to przekaz handlowy, pochodzący od podmiotu publicznego lub prywatnego, w związku z jego działalnością gospodarczą lub zawodową, zmierzający do promocji, sprzedaży lub odpłatnego korzystania z towarów lub usług, przygotowywany przez Reklamodawcę lub przez IGM na zlecenie Reklamodawcy, publikowany poprzez rozprowadzenie wraz z Wydawnictwem papierowym, w szczególności w formie ulotki, wkładki lub broszury (również w innym formacie niż Wydawnictwo papierowe),
 - d) Konsument – rozumie się przez to osobę fizyczną, która zawiera umowę z IGM w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową,
 - e) Media IGM – rozumie się przez to Wydawnictwa papierowe IGM, Serwisy internetowe IGM oraz Radio eM,

- f) OWPR – rozumie się przez to niniejsze Ogólne Warunki Publikacji Reklam, Ogłoszeń i Insertów w Instytucie Gość Media,
 - g) Potwierdzenie Zamówienia – rozumie się przez to oświadczenie IGM o przyjęciu oferty zawartej w Zamówieniu; przyjęcie oferty może nastąpić w sposób dorozumiany poprzez przystąpienie do realizacji Zamówienia,
 - h) Reklama lub Ogłoszenie – rozumie się przez to każdy przekaz, pochodzący od podmiotu publicznego lub prywatnego, w związku z jego działalnością gospodarczą lub zawodową, zmierzający do promocji, sprzedaży lub odpłatnego korzystania z towarów lub usług, w tym artykuły sponsorowane, a także inny rodzaj przekazu informacyjnego, pochodzącego od podmiotu publicznego lub prywatnego, w tym podziękowania, kondolencje lub nekrologi,
 - i) Reklamodawca – rozumie się przez to osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną składającą zamówienie publikacji Reklamy, Ogłoszenia lub Insertu w Mediach IGM, a także na wykonanie oprawy graficznej bądź opracowanie treści Reklamy, Ogłoszenia lub Insertu,
 - j) Serwisy internetowe IGM – rozumie się przez to serwisy internetowe w domenach i subdomenach należących do Instytutu Gość Media (w szczególności wiara.pl, gosc.pl, malygosc.pl, radioem.pl), administrowane przez Instytut Gość Media,
 - k) Wydawnictwa papierowe IGM – rozumie się przez to tygodnik „Gość Niedzielny”, miesięcznik „Mały Gość Niedzielny”, w tym ich wydania specjalne, a także inne publikacje prasowe i wydawnictwa IGM w formie drukowanej,
 - l) Zamówienie – rozumie się przez to oświadczenie Reklamodawcy pisemne, wysłane za pośrednictwem poczty elektronicznej lub złożone za pośrednictwem telefonu, które wraz z OWPR stanowią ofertę złożoną IGM; w przypadku przyjęcia przez IGM oferty zawartej w Zamówieniu dochodzi do zawarcia umowy.
- 1.5. W sytuacji, gdy Reklamodawca nie akceptuje niniejszych OWPR zobowiązany jest do poinformowania o tym IGM najpóźniej przy składaniu Zamówienia. W takim przypadku IGM zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zamówienia.
- 1.6. Jeżeli w indywidualnych przypadkach zostaną uzgodnione i zaakceptowane przez IGM na piśmie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej inne lub dodatkowe warunki, niniejsze OWPR obowiązywały będą w zakresie odrębnie nieuzgodnionym.
- 1.7. Zamówienia złożone telefonicznie powinny być po ich złożeniu potwierdzone za pośrednictwem poczty e-mail.
- 1.8. Reklamodawca nie może bez pisemnej, pod rygorem nieważności, zgody IGM przenieść praw i obowiązków wynikających z umów zawartych na podstawie OWPR na osoby trzecie.

§2 ZAKRES USŁUG

- 2.1. Niniejsze OWPR regulują świadczenie następujących usług przez IGM:
- a) publikacji Reklamy lub Ogłoszenia w Wydawnictwie papierowym IGM,
 - b) publikacji Insertu do Wydawnictwa papierowego IGM,
 - c) publikacji Reklamy lub Ogłoszenia w Serwisie internetowym IGM,
 - d) publikacji, o której mowa w ust. a, b lub c wraz z wykonaniem oprawy graficznej, bądź opracowaniem treści Reklamy, Ogłoszenia lub Insertu,
 - e) druku i załączenia Insertu do Wydawnictwa papierowego IGM.

- 2.2. W przypadku zamówienia publikacji Reklamy lub Ogłoszenia w Wydawnictwie papierowym IGM będą one dostępne także w E-wydaniach. W celu usunięcia wątpliwości brak zamieszczenia Reklamy lub Ogłoszenia w E-wydaniu lub jego zamieszczenie z opóźnieniem nie będzie stanowiło nienależytego wykonania umowy.
- 2.3. W przypadku zamówienia publikacji Reklamy, Ogłoszenia lub Insertu IGM może zamieścić informację o nich w Serwisach internetowych IGM i/lub na swoich kontaktach w mediach społecznościowych.

§3 ZAWARCIE UMOWY

- 3.1. Umowy mogą zostać zawarte:
 - a) w formie pisemnej,
 - b) w formie elektronicznej (przy użyciu kwalifikowanego podpisu elektronicznego),
 - c) w formie dokumentowej, za pośrednictwem poczty e-mail,
 - d) za pomocą innych środków porozumiewania się na odległość.
- 3.2. Cenniki publikowane lub udostępniane przez IGM, a także wstępne wyceny przesyłane przez IGM nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, lecz są jedynie zaproszeniem do składania ofert w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
- 3.3. W celu zawarcia umowy Reklamodawca składa Zamówienie na odpowiednim druku stanowiącym załącznik nr 1A-C do niniejszych OWPR lub na własnym druku po zaakceptowaniu przez IGM.
- 3.4. Potwierdzenie Zamówienia może nastąpić w sposób dorozumiany poprzez przystąpienie do jego wykonywania, z zastrzeżeniem pkt. 3.5. Potwierdzenie Zamówienia nie jest jednoznaczne z obowiązkiem publikacji Reklamy, Ogłoszenia lub Insertu, a IGM jest uprawniony do odmowy publikacji lub jej wycofania w przypadkach określonych w niniejszych OWPR.
- 3.5. W przypadku Zamówienia złożonego przez Reklamodawcę będącego Konsumentem IGM niezwłocznie przesyła na wskazany przez Reklamodawcę adres e-mail wiadomość z Potwierdzeniem Zamówienia.
- 3.6. Umowa zostaje zawarta z momentem Potwierdzenia Zamówienia, z zastrzeżeniem pkt. 3.7.
- 3.7. Umowa z Reklamodawcą będącym Konsumentem zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Reklamodawcę Potwierdzenia Zamówienia przez IGM, o którym mowa w pkt. 3.5. powyżej. Utrwalenie, zabezpieczenie oraz udostępnienie Reklamodawcy będącego Konsumentem treści zawieranej umowy następuje poprzez przesłanie wiadomości e-mail, o której mowa w pkt. 3.5.
- 3.8. Osoba podpisująca Zamówienie oświadcza, że w momencie składania podpisu jest upoważniona do składania ofert w imieniu Reklamodawcy.

§4 ZASADY REALIZACJI UMOWY

- 4.1. Reklamy, Ogłoszenia lub Inserty zostaną opublikowane w wydaniach Wydawnictw papierowych IGM określonych w harmonogramach przyjmowania reklam, zależnych od wskazanej w tych harmonogramach daty złożenia zamówień i dostarczenia materiałów reklamowych. Harmonogramy przyjmowania reklam opracowywane są przez IGM na dany rok i udostępniane na stronie internetowej IGM.
- 4.2. Reklamy lub Ogłoszenia zostaną opublikowane w Serwisach internetowych w terminie 7 dni roboczych od daty złożenia Zamówienia, nie wcześniej jednak niż w terminie 2 dni roboczych

- od dostarczenia IGM przez Reklamodawcę materiałów reklamowych, chyba że strony uzgodnią inaczej.
- 4.3. Reklamy, Ogłoszenia lub Inserty zostaną opublikowane w terminach, o których mowa w pkt. 4.1. i 4.2. powyżej:
 - a) w przypadku dostarczenia Reklamy, Ogłoszenia lub Insertu przez Reklamodawcę – pod warunkiem spełnienia przez materiały reklamowe wymagań technicznych określonych przez IGM, stanowiących załącznik nr 2 do niniejszych OWPR, oraz dostarczenia tych materiałów przed upływem terminów, o których mowa w pkt. 4.1. i 4.2.,
 - b) w przypadku wykonania oprawy graficznej bądź opracowania treści Reklamy, Ogłoszenia lub Insertu przez IGM – pod warunkiem zatwierdzenia przez Reklamodawcę oprawy graficznej bądź opracowania treści Reklamy, Ogłoszenia lub Insertu w terminie uzgodnionym przez strony.
 - 4.4. Insert powinien być wyraźnie oznaczony przez Reklamodawcę, iż stanowi reklamę.
 - 4.5. Reklamy lub Ogłoszenia IGM oznaczy zgodnie z obowiązującymi przepisami.
 - 4.6. Treść każdej Reklamy, Ogłoszenia lub Insertu wymaga uprzedniej akceptacji IGM; IGM może odmówić ich publikacji w przypadkach określonych w niniejszych OWPR.
 - 4.7. W przypadku umowy, której przedmiotem jest wykonanie oprawy graficznej bądź opracowanie treści Reklamy, Ogłoszenia lub Insertu, IGM przedstawi Reklamodawcy w uzgodnionym przez strony terminie projekt.
 - 4.8. Reklamodawca jest zobowiązany w terminie 2 dni roboczych od otrzymania projektu oprawy graficznej bądź opracowanej treści Reklamy, Ogłoszenia lub Insertu do jego zatwierdzenia lub do zgłoszenia uwag. W razie uwzględnienia uwag IGM zobowiązany jest do ich zaimplementowania oraz przedstawienia Reklamodawcy do zatwierdzenia w terminie uzgodnionym przez strony.
 - 4.9. W przypadku gdy Reklamodawca w terminie, o którym mowa w pkt. 4.3., nie dostarczy Reklamy, Ogłoszenia lub Insertu lub nie dokona jego zatwierdzenia, albo gdy uwzględnienie uwag nie będzie możliwe tak aby Reklama, Ogłoszenie lub Insert zostały zamieszczone w wydaniu lub terminie, o których mowa w pkt. 4.1. i 4.2. powyżej, IGM poinformuje o tym Reklamodawcę, który będzie uprawniony bądź oświadczyć, że mają być one opublikowane w kolejnym wydaniu lub w późniejszym terminie, bądź wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym przy uwzględnieniu pkt. 8.4. i 11.2.

§5 ZASADY PŁATNOŚCI

- 5.1. Wynagrodzenie za wykonanie usług podawane jest w kwocie netto i brutto oraz ustalane na podstawie aktualnego cennika IGM.
- 5.2. Wynagrodzenie może być płatne w następujący sposób:
 - a) przelewem bankowym na rachunek bankowy IGM,
 - b) kartą płatniczą Visa, Visa Electron, MasterCard, Maestro, MasterCard Electronic.
- 5.3. Jeżeli w Potwierdzeniu Zamówienia nie określono inaczej, płatności winny być dokonane przed publikacją Reklamy, Ogłoszenia lub Insertu. Przy płatności przelewem za datę zapłaty uważać się będzie datę zaksięgowania środków na rachunku IGM.
- 5.4. W przypadku udzielenia przez IGM rabatu z uwagi na zlecenie przez Reklamodawcę większej liczby publikacji lub usług, a następnie rezygnacji przez Reklamodawcę z części

przedmiotowych publikacji lub usług, IGM zastrzega sobie prawo do obniżenia rabatu. Strony uzgodnią wysokość nowego rabatu, przy czym w razie braku odrębnych ustaleń IGM dokona jego obniżenia proporcjonalnie do liczby zmniejszonych publikacji lub usług. IGM dokona obniżki rabatu poprzez korektę wystawionej faktury VAT, a Reklamodawca zobowiązuje się do zapłaty różnicy w terminie 7 dni od dokonania korekty.

§6 ODPOWIEDZIALNOŚĆ

- 6.1. Reklamodawca ponosi odpowiedzialność za treść i zgodność z prawem Reklam, Ogłoszeń lub Insertów objętych Zamówieniem. W szczególności Reklamodawca oświadcza, że:
 - a) dysponuje prawami majątkowymi, w tym autorskimi i pokrewnymi oraz prawami własności przemysłowej, nieobciążonymi prawami osób trzecich, w tym do dostarczonej przez siebie Reklamy, Ogłoszenia lub Insertu oraz do towarów i usług objętych Reklamą, Ogłoszeniem lub Insertem, a także do ich znaków towarowych, pozwalającymi na publikację Reklamy, Ogłoszenia lub Insertu odpowiednio w Wydawnictwach papierowych IGM oraz w Serwisach internetowych IGM,
 - b) sprzedaż towarów i świadczenie usług objętych Reklamą, Ogłoszeniem lub Insertem są dozwolone prawem oraz posiada ewentualne wymagane prawem zezwolenia na ich sprzedaż lub świadczenie.
- 6.2. Reklamy, Ogłoszenia lub Inserty objęte Zamówieniem nie mogą:
 - a) być sprzeczne z prawem lub zasadami współżycia społecznego, w szczególności naruszać regulacji dotyczących zakazu reklamy, ochrony praw własności intelektualnej, dóbr osobistych lub danych osobowych, a także zwalczania nieuczciwej konkurencji, w tym wprowadzać w błąd,
 - b) godzić w dobre imię Kościoła Rzymskokatolickiego lub być sprzeczne z jego nauczaniem albo etyką chrześcijańską, a także linią programową Mediów IGM (zwane dalej wartościami IGM), w szczególności zawierać treści promujące niemoralne postawy i zachowania lub treści przeznaczone wyłącznie dla osób pełnoletnich, w tym erotycznych lub pornograficznych.
- 6.3. Reklamodawca składając Zamówienie oświadcza tym samym, że Reklama, Ogłoszenie lub Insert objęte Zamówieniem nie naruszają postanowień pkt. 6.2., z zastrzeżeniem pkt. 6.4.
- 6.4. Reklamodawca będący Konsumentem jest zobowiązany do złożenia oświadczenia, że Reklama, Ogłoszenie lub Insert objęte Zamówieniem nie naruszają postanowień pkt. 6.2., którego wzór stanowi załącznik nr 3 do OWPR. Oświadczenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym może zostać również zawarte w treści Zamówienia lub przesłane pocztą e-mail.
- 6.5. IGM może odmówić przyjęcia Zamówienia lub dokonania publikacji, jeżeli:
 - a) Reklama, Ogłoszenie lub Insert naruszają postanowienia pkt. 6.2. lub są sprzeczne z wizją artystyczną IGM,
 - b) Reklama, Ogłoszenie lub Insert dostarczone przez Reklamodawcę nie spełniają wymagań technicznych określonych przez IGM lub nie zostały oznaczone jako reklama lub ogłoszenie,
 - c) Reklamodawca będący Konsumentem nie złożył oświadczenia, o którym mowa w pkt. 6.4.,
 - d) Reklama, Ogłoszenie lub Insert stanowią reklamę mediów konkurencyjnych wobec Mediów IGM, w tym wydawnictw prasowych, serwisów internetowych oraz rozgłośni radiowych.

- 6.6. Odmawiając przyjęcia Zamówienia lub dokonania publikacji IGM nie musi wskazywać przyczyny takiej odmowy.
- 6.7. IGM może dokonać wycofania albo wstrzymania publikacji Reklamy, Ogłoszenia lub Insertu jeżeli:
 - a) Reklama, Ogłoszenie lub Insert naruszają zasady Kodeksu Dobrych Praktyk Wydawców Prasy lub kodeksów dobrych praktyk reklamy,
 - b) osoba trzecia zgłosiła uzasadnione zastrzeżenia co do zgodności Reklamy, Ogłoszenia lub Insertu z prawem, zasadami współżycia społecznego lub wartościami IGM, bądź wskazała wady/niezgodność z umową towarów, treści cyfrowych, usług lub usług cyfrowych objętych Reklamą, Ogłoszeniem lub Insertem, albo ich niezgodność z treścią Reklamy, Ogłoszenia lub Insertu.
- 6.8. Reklamodawca jest zobowiązany do naprawienia w pełnej wysokości szkody powstałej po stronie IGM lub jego personelu, w tym redaktora naczelnego, na skutek naruszenia przez Reklamę, Ogłoszenie lub Insert postanowień §6.
- 6.9. IGM nie odpowiada za uszkodzenie lub zniszczenie Insertu spowodowane brakiem spełnienia wymagań technicznych określonych przez IGM.
- 6.10. IGM nie ponosi odpowiedzialności za szkodę na skutek odmowy, wycofania albo wstrzymania publikacji z przyczyn, o których mowa w pkt. 6.5. lub 6.7.
- 6.11. Żadna ze stron nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy spowodowane działaniem siły wyższej.

§7 PRAWA AUTORSKIE

- 7.1. W przypadku gdy w ramach wykonywania umowy przez IGM stworzone zostaną utwory w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (w szczególności oprawa graficzna bądź treść Reklamy, Ogłoszenia lub Insertu), IGM – jeżeli strony nie postanowią inaczej – udzieli Reklamodawcy niewyłącznej licencji na ich publikowanie w Mediach IGM oraz na kontach IGM w mediach społecznościowych, w celu promocji i reklamy Reklamodawcy.
- 7.2. Reklamodawca jest uprawniony także do korzystania z utworów, o których mowa w pkt. 7.1. w celu promocji i reklamy swojej działalności na stronach internetowych Reklamodawcy i na kontach Reklamodawcy w mediach społecznościowych. Reklamodawca zobowiązany jest jednak każdorazowo do oznaczenia takich utworów poprzez podanie, że zostały wyprodukowane przez Instytut Gość Media.
- 7.3. Udzielenie licencji, o której mowa w pkt. 7.1. i 7.2. powyżej, nastąpi w ramach uzgodnionego wynagrodzenia i będzie skuteczne od momentu zapłaty tego wynagrodzenia.
- 7.4. IGM może udzielić Reklamodawcy licencji na publikację utworów, o których mowa w pkt. 7.1. w celu promocji i reklamy Reklamodawcy w mediach innych niż Media IGM za dodatkowym wynagrodzeniem, a udzielenie takiej licencji będzie skuteczne od momentu zapłaty tego wynagrodzenia.
- 7.5. Udzielenie licencji nastąpi na czas nieokreślony oraz na terytorium całego świata (prawa nieograniczone terytorialnie).

§8 POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE REKLAMODAWCÓW BĘDĄCYCH KONSUMENTAMI

- 8.1. Postanowienia OWPR nie ograniczają ani nie wyłączają uprawnień przyznanych Reklamodawcy będącemu Konsumentem przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.

- 8.2. Reklamodawca będący Konsumentem, który zawarł umowę na odległość, może w terminie 14 dni od jej zawarcia odstąpić od niej bez podawania przyczyny, co spowoduje konsekwencje określone w pouczeniu stanowiącym załącznik nr 4 do OWPR. Oświadczenie o odstąpieniu może być złożone na formularzu, którego wzór stanowi załącznik nr 5 do OWPR.
- 8.3. Prawo do odstąpienia od umowy, o którym mowa w pkt. 8.2., nie przysługuje jeżeli IGM rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia przez IGM, że po spełnieniu świadczenia przez IGM utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a IGM przekazał Konsumentowi potwierdzenie zawarcia umowy na trwałym nośniku.
- 8.4. Jeżeli Konsument zażądał rozpoczęcia świadczenia usługi przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i odstąpił od umowy przed jej całkowitą realizacją, zapłaci kwotę proporcjonalną do zakresu świadczeń spełnionych do chwili, w której poinformował IGM o odstąpieniu od umowy, w szczególności w razie odstąpienia od umowy po wykonaniu projektu oprawy graficznej bądź opracowanej treści Reklamy, Ogłoszenia lub Insertu – jest zobowiązany do zapłaty wynagrodzenia za wykonanie oprawy graficznej bądź opracowanie treści Reklamy, Ogłoszenia lub Insertu.
- 8.5. Postanowienia pkt. 8.1.-8.4. mają odpowiednie zastosowanie do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
- 8.6. Reklamodawca będący Konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, o których szczegółowe informacje dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

§9 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 9.1. Reklamacje należy zgłaszać w formie pisemnej pod adresem siedziby IGM lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: reklama@igomedia.pl.
- 9.2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko oraz adres e-mail osoby zgłaszającej reklamację, datę lub nr zamówienia, datę stwierdzenia nieprawidłowości oraz opis okoliczności będącej podstawą reklamacji.
- 9.3. Reklamacja będzie rozpatrywana w terminie do 14 dni od daty jej otrzymania przez IGM.
- 9.4. W przypadku gdy reklamacja będzie zasadna, IGM według wyboru Reklamodawcy albo opublikuje ponownie Reklamę, Ogłoszenie lub Insert, albo dokona zwrotu odpowiednio całości lub części uiszczonej opłaty, w tym dokona korekty Zamówienia oraz faktury VAT.

§10 DANE OSOBOWE

- 10.1. IGM jest administratorem danych osobowych Reklamodawców, a w sprawach dotyczących danych osobowych można się z nim skontaktować w formie pisemnej pod adresem siedziby IGM lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: rodo@igomedia.pl.
- 10.2. IGM wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować w formie pisemnej pod adresem siedziby IGM lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: rodo@igomedia.pl.
- 10.3. IGM posługuje się danymi osobowymi Reklamodawców:
 - a) w celu realizowania wzajemnych praw i obowiązków w związku z zawartą pomiędzy IGM a Reklamodawcą umową – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO; podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne dla zrealizowania umowy,
 - b) w celu realizacji ciężących na IGM obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów ustawy o rachunkowości i przepisów podatkowych, w tym archiwizacji – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO; podanie danych w tym zakresie jest obowiązkiem prawnym,
 - c) w celach stanowiących prawnie uzasadniony interes IGM – w tym kontaktowania się w związku z zawieraniem umowami, polegającego na ustaleniu i dochodzeniu roszczeń, a także przesyłania informacji o ofertach i promocjach IGM oraz w innych celach marketingowych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO,
 - d) na podstawie zgody – o ile zostanie udzielona w konkretnych przypadkach – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO; podanie danych w takich przypadkach jest dobrowolne, a brak ich przekazania nie wpływa negatywnie na sytuację prawną.
- 10.4. IGM będzie przetwarzać dane osobowe Reklamodawców przez czas niezbędny do realizacji ww. celów przetwarzania:
 - a) w przypadku przetwarzania danych na podstawie umowy – do jej zakończenia i przedawnienia wynikających z niej roszczeń,
 - b) w przypadku przetwarzania danych, ponieważ jest to konieczne z uwagi na obowiązujące przepisy prawa – do upływu okresów określonych przez te przepisy,
 - c) w przypadku przetwarzania danych na podstawie uzasadnionego interesu IGM – do momentu ustania ww. interesu lub do momentu wniesienia podlegającego uwzględnieniu sprzeciwu wobec takiego przetwarzania,
 - d) w przypadku przetwarzania danych na podstawie zgody – do momentu wycofania zgody.
- 10.5. IGM będzie przekazywać dane osobowe Reklamodawców podmiotom pomagającym mu w realizowaniu obowiązków związanych z ww. celami, w szczególności firmom świadczącym usługi płatnicze, drukarskie i kurierskie, Poczcie Polskiej oraz w razie takiej konieczności uprawnionym organom państwowym.
- 10.6. Dlatego, że IGM posługuje się danymi osobowymi Reklamodawców, mają oni prawo:
 - a) dostępu do swoich danych osobowych,
 - b) żądania sprostowania swoich danych osobowych,
 - c) żądania usunięcia swoich danych osobowych,
 - d) żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
 - e) wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych ze względu na swoją szczególną sytuację – w przypadkach, kiedy IGM posługuje się tymi danymi na podstawie swojego prawnie uzasadnionego interesu,

- f) do przenoszenia swoich danych osobowych, tj. prawo otrzymania od IGM swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego; Reklamodawcy mogą przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby IGM przesłał ich dane do innego administratora; jednakże IGM robi to tylko jeśli takie przesłanie jest technicznie możliwe; prawo do przenoszenia danych osobowych przysługuje tylko co do tych danych, które przetwarzane są na podstawie umowy z Reklamodawcą lub na podstawie zgody Reklamodawcy,
 - g) wycofania zgody na przetwarzanie danych – w przypadkach, w których IGM o nią poprosił; wycofanie zgody nie będzie wpływało na okres przed jej wycofaniem.
- 10.7. Aby skorzystać z powyższych praw, należy skontaktować się z IGM w sposób wyżej wskazany.
- 10.8. IGM nie podejmuje automatycznych decyzji na podstawie danych osobowych Reklamodawców.
- 10.9. Reklamodawcom przysługuje także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, przy ul. Stawki 2.

§11 INNE PRZYPADKI WYPOWIEDZENIA UMOWY I SKUTEK WYPOWIEDZENIA

- 11.1. W przypadku odmowy publikacji, wycofania albo wstrzymania publikacji Reklamy, Ogłoszenia lub Insertu każdej ze stron przysługuje prawo do wypowiedzenia umowy ze skutkiem natychmiastowym.
- 11.2. W przypadku wypowiedzenia umowy ze skutkiem natychmiastowym Reklamodawca jest zobowiązany do zapłaty proporcjonalnej części wynagrodzenia za spełnione przez IGM świadczenie, w szczególności w razie wypowiedzenia umowy po wykonaniu projektu oprawy graficznej lub opracowanej treści Reklamy, Ogłoszenia lub Insertu – jest zobowiązany do zapłaty wynagrodzenia za wykonanie oprawy graficznej bądź opracowanie treści Reklamy, Ogłoszenia lub Insertu.

§12 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 12.1. Niniejsze OWPR obowiązują od dnia 01.01.2023 r.
- 12.2. IGM zastrzega sobie prawo do zmiany OWPR w każdym czasie z ważnych przyczyn, za które uważa się:
- a) zmianę przepisów prawa,
 - b) wydanie prawomocnego orzeczenia sądu albo decyzji administracyjnej,
 - c) zmianę warunków świadczenia usług wynikających z przyczyn technologicznych lub biznesowych,
 - d) zmianę zakresu usług.
- 12.3. Zmiany OWPR będą wchodziły w życie w terminie 14 dni o powiadomieniu o nich Reklamodawcy, z zastrzeżeniem pkt. 12.4.
- 12.4. W przypadku Konsumentów zmiany wejdą w życie, chyba że poinformowani o zmianach, przed terminem wejścia w życie tych zmian wyślą oświadczenie o braku zgody na zmiany na adres e-mail: reklama@igomedia.pl. W przypadku przesłania oświadczenia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, Konsumenty będą związani postanowieniami OWPR w dotychczasowym brzmieniu.
- 12.5. W sytuacji gdyby okazało się, że niektóre postanowienia OWPR są lub staną się nieważne, albo gdyby wystąpiła luka w postanowieniach OWPR nie wpływa to na ważność pozostałych ich postanowień.

- 12.6. W kwestiach nieuregulowanych w OWPR mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- 12.7. Wszelkie spory mogące wyniknąć na tle realizacji OWPR rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla siedziby IGM, z zastrzeżeniem zdania 2. W przypadku Konsumentów wszelkie spory mogące wyniknąć na tle realizacji OWPR rozpatrywane będą przez sąd właściwy dla siedziby lub miejsca zamieszkania strony pozwywającej.

Załączniki

- Załącznik nr 1 A** – [Wzór Zamówienia na publikację reklamy lub ogłoszenia w wydaniach papierowych IGM](#)
- Załącznik nr 1 B** – [Wzór Zamówienia na publikację insertu w wydaniach papierowych IGM](#)
- Załącznik nr 1 C** – [Wzór Zamówienia na publikację reklamy lub ogłoszenia w serwisach internetowych IGM](#)
- Załącznik nr 2** – [Wymagania techniczne reklam, ogłoszeń i insertów w tygodniku „Gość Niedzielny”](#)
oraz [reklam i ogłoszeń w serwisach internetowych IGM](#)
- Załącznik nr 3** – [Oświadczenie dotyczące reklamy, ogłoszenia lub insertu](#)
- Załącznik nr 4** – [Pouczenie o korzystaniu z prawa do odstąpienia od umowy](#)
- Załącznik nr 5** – [Wzór formularza odstąpienia od umowy](#)