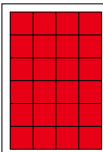
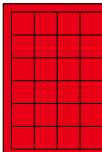
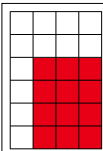
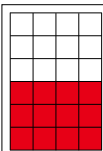
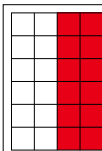
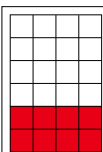
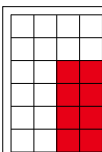
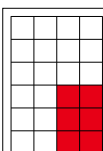
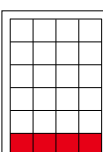
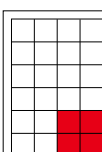
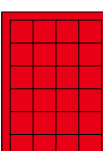


CENNIK PUBLIKACJI REKLAM W WYDANIU OGÓLNOPOLSKIM

reklama@igomedia.pl
www.igomedia.pl/Reklama

Formaty reklam		Cena strony redakcyjnej lewej	Cena strony redakcyjnej prawej
 <p>1/1 179,5×250 mm – wymiar do ramki</p>	<p>205×273 mm – wymiar na spad (do formatu należy doliczyć po 4 mm z każdej strony)</p> 	66 300	79 200
 <p>Junior Page 134×165 mm</p>		52 100	66 300
 <p>1/2 poziom 179,5×123 mm</p>	<p>1/2 pion 88×250 mm</p> 	33 200	39 600
 <p>1/3 poziom 179,5×81 mm</p>	<p>1/3 pion 88×165 mm</p> 	22 100	26 400
 <p>1/4 pion 88×123 mm</p>		16 600	19 800
 <p>1/6 poziom 179,5×38,5 mm</p>	<p>1/6 pion 88×81 mm</p> 	11 100	13 800
 <p>1/1 205×273 mm – wymiar na spad (do formatu należy doliczyć po 4 mm z każdej strony)</p>		III okładka 82 200	IV okładka 107 400

Dopłaty:

- 20–30% za wybór miejsca publikacji
- 15% – reklama konsekwentna
- 15% – przygotowanie reklamy

Udzielamy następujących rabatów:

- rabaty dla agencji reklamowych
- rabaty dla nowych klientów
- rabaty zależne od wielkości zadeklarowanego budżetu
- rabaty dla ogłoszeń powołaniowych

Formaty i ceny reklam niestandardowych oraz advertoriali – do negocjacji.

Podane ceny są cenami netto w złotych, należy do nich doliczyć 23% podatku VAT.

Insertowanie: od 0,40 zł/szt. (cena zależna od wielkości, wagi i rodzaju insertu).

Instytut Gość Media zastrzega sobie prawo do odmowy publikacji reklam/ogłoszeń/insertów sprzecznych z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub dobrymi obyczajami, a także stanowiących czyn nieuczciwej konkurencji lub niezgodnych z profilem wydawcy. Ogólne warunki publikacji reklam, ogłoszeń i insertów w IGM znajdują się na www.igomedia.pl/Reklama. Zlecenia należy składać zgodnie z harmonogramem opublikowanym na www.igomedia.pl/Reklama. Cennik ważny od 2 stycznia 2023 r.