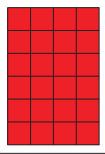
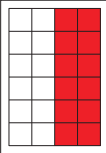
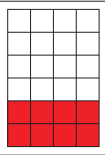
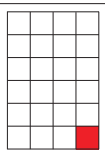


CENNIK PUBLIKACJI REKLAM W WYDANIACH DIECEZJALNYCH

Formaty reklam		Wydanie: katowickie, krakowskie, opolskie, tarnowskie, warszawskie	Wydanie: bielsko-żywieckie, gdańskie, gliwickie, lubelskie, radomskie	Wydanie: ełbąskie, koszalińskie, legnickie, łowickie, płockie, sandomierskie, świdnickie, warmińskie, wrocławskie, zielonogórsko- gorzowskie
 <p>1/1</p> <p>179,5 × 250 mm – wymiar do ramki</p>	<p>205 × 273 mm – wymiar na spad (do formatu należy doliczyć po 4 mm z każdej strony)</p> 	5 000	4 000	2 400
 <p>Junior Page</p> <p>134 × 165 mm</p>		3 300	3 000	1 800
 <p>1/2 poziom</p> <p>179,5 × 123 mm</p>	<p>1/2 pion</p> <p>88 × 250 mm</p> 	2 500	2 000	1 200
 <p>1/3 poziom</p> <p>179,5 × 81 mm</p>	<p>1/3 pion</p> <p>88 × 165 mm</p> 	1 700	1 300	800
 <p>1/4 pion</p> <p>88 × 123 mm</p>		1 300	1 000	600
 <p>1/6 poziom</p> <p>179,5 × 38,5 mm</p>	<p>1/6 pion</p> <p>88 × 81 mm</p> 	840	680	400
 <p>1/12 poziom</p> <p>88 × 38,5 mm</p>	<p>1/12 pion</p> <p>42,5 × 81 mm</p> 	420	340	200
 <p>1/24</p> <p>42,5 × 38,5 mm</p>		210	170	100

reklama@igomedia.pl
www.igomedia.pl

Dopłaty:

- 20–30% za wybór miejsca publikacji
- 15% – reklama konsekwentna
- 15% – przygotowanie reklamy

Udzielamy następujących rabatów:

- rabaty dla agencji reklamowych
- rabaty dla nowych klientów
- rabaty zależne od wielkości zadeklarowanego budżetu
- rabaty dla ogłoszeń powołaniowych



Druk na papierze:
Flyo Brite 45 g
LWC 100 g (okładka)

Nekrologi, kondolencje, podziękowania za udział w pogrzebie: od 90 zł netto (wymiar podstawowy 88×38,5 mm).

Formaty i ceny reklam niestandardowych oraz advertoriali: do negocjacji.

Insertowanie: od 0,30 zł/szt. (cena zależna od wielkości, wagi i rodzaju insertu).

Podane ceny są cenami netto w złotych, należy do nich doliczyć 23% podatku VAT.

Wszystkie ceny dotyczą emisji w jednym wydaniu diecezjalnym na stronie reklamowej.

Instytut Gość Media zastrzega sobie prawo do odmowy publikacji reklam/ogłoszeń/insertów sprzecznych z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub dobrymi obyczajami, a także stanowiących czyn nieuczciwej konkurencji lub niezgodnych z profilem wydawcy. Ogólne warunki publikacji reklam, ogłoszeń i insertów w IGM znajdują się na www.igomedia.pl/Reklama

Zlecenia należy składać zgodnie z harmonogramem opublikowanym na www.igomedia.pl/Reklama.

Cennik ważny od 15 stycznia 2022 r.