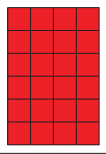
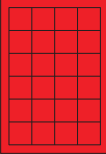
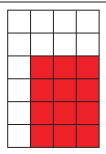
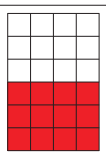
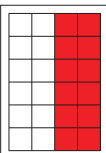
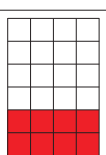
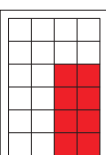
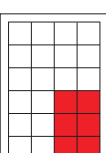
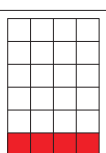
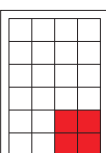
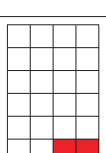
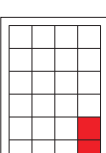
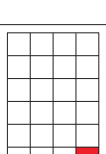
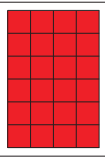
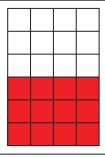
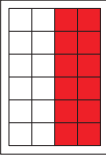


WYMAGANIA TECHNICZNE REKLAM, ARTYKUŁÓW SPONSOROWANYCH I INSERTÓW

Formaty reklam	Specyfikacja reklam
 <p>1/1</p> <p>205 × 273 mm – wymiar na spad (do formatu należy doliczyć po 4 mm z każdej strony)</p> <p>179,5 × 250 mm – wymiar do ramki</p> 	<p>FORMAT GRAFICZNY Prosimy o przysyłanie reklam w następujących formatach plików:</p> <p>PDF – materiały zdjęciowe zawarte w reklamie powinny mieć rozdzielczość 300 dpi przy rzeczywistych rozmiarach ogłoszenia i w trybie CMYK, fonty zamienione na krzywe. Standard: PDF/X-1a:2001 Zgodność: Acrobat 4 (PDF 1.3)</p> <p>TIF – rozdzielczość 300–450 dpi przy rzeczywistych wymiarach ogłoszenia i w trybie CMYK, z bezstratną kompresją LZW lub ZIP</p> <p>JPG – rozdzielczość 300–450 dpi przy rzeczywistych wymiarach ogłoszenia i w trybie CMYK, z kompresją 10-12</p> <p>UWAGI Materiały zawierające kolory dodatkowe (spot) nie będą przyjmowane.</p> <p>Reklamy całostronicowe na spad powinny uwzględniać naddatek na ścięcie (po 4 mm z każdej strony). Poza tym prosimy o nieumieszczanie tekstu ani ważnej części grafiki w odległości 8 mm od linii cięcia i 10 mm od grzbietu.</p> <p>Reklamy modułowe na białych tłach lub o niejednoznacznym obrysie będą obwiedzione czarną ramką o grubości 0,3 pkt.</p>
 <p>Junior Page</p> <p>134 × 165 mm</p>	
 <p>1/2 poziom</p> <p>179,5 × 123 mm</p>  <p>1/2 pion</p> <p>88 × 250 mm</p>	
 <p>1/3 poziom</p> <p>179,5 × 81 mm</p>  <p>1/3 pion</p> <p>88 × 165 mm</p>	
 <p>1/4 pion</p> <p>88 × 123 mm</p>	
 <p>1/6 poziom</p> <p>179,5 × 38,5 mm</p>  <p>1/6 pion</p> <p>88 × 81 mm</p>	
 <p>1/12 poziom</p> <p>88 × 38,5 mm</p>  <p>1/12 pion</p> <p>42,5 × 81 mm</p>	
 <p>1/24</p> <p>42,5 × 38,5 mm</p>	

Formaty artykułów sponsorowanych	Specyfikacja artykułów sponsorowanych
 <p>1/1</p> <p>205 × 273 mm – wymiar na spad (do formatu należy doliczyć po 4 mm z każdej strony)</p> <p>179,5 × 250 mm – wymiar do ramki</p>	<p>liczba znaków ze spacjami ◀ na całą stronę: maksymalnie 4 000 plus jedno zdjęcie lub inna grafika</p>
 <p>1/2 poziom</p> <p>179,5 × 123 mm</p>  <p>1/2 pion</p> <p>88 × 250 mm</p>	<p>liczba znaków ze spacjami ◀ dla 1/2 strony: maksymalnie 2 000 plus jedno zdjęcie lub inna grafika</p>

UWAGI

1. Artykuły sponsorowane (advertoriale) nie mogą przypominać sposobem łamania, krojem czcionki, układem wizualnym oraz innymi elementami artykułów redakcyjnych publikowanych w tygodniku.
2. Artykuły całostronicowe na spad powinny uwzględniać naddatek na ścięcie (po 4 mm z każdej strony). Poza tym prosimy o nieumieszczanie tekstu ani ważnej części grafiki w odległości 8 mm od linii cięcia i 10 mm od grzbietu.
3. Artykuły na białych tłach lub o niejednoznacznym obrysie będą obwiedzione czarną ramką o grubości 0,3 pkt.
4. Prosimy o przysyłanie zdjęć i logotypów zgodnie z formatem graficznym reklam.
5. Materiały zawierające kolory dodatkowe (spot) nie będą przyjmowane.

KONTAKT

Materiały prosimy przysyłać na konto pocztowe: reklama@igomedia.pl

Udostępniamy również serwer: ftp: 36501.wiara.pl
login: redakcja
hasło: redakcja_gosc

Instytut Gość Media zastrzega sobie prawo do odmowy publikacji reklam/ogłoszeń/insertów sprzecznych z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub dobrymi obyczajami, a także stanowiących czyn nieuczciwej konkurencji lub niezgodnych z profilem wydawcy.
Ogólne warunki publikacji reklam, ogłoszeń i insertów w IGM znajdują się na www.igomedia.pl/Reklama

Specyfikacja techniczna insertów

Maksymalny wymiar insertu: 200 × 267 mm

Maksymalna waga insertu: 45 g

Inserty dostarczane do drukarni powinny spełniać wszelkie normy bezpieczeństwa oraz posiadać stosowne atesty i pozwolenia.

Wymagany jest naddatek insertów w wysokości 3%.

Zasady zamieszczania insertów z przeznaczeniem do wklejania, wszywania, foliowania, insertowanie próbek produktów, płyt itp. należy uzgadniać indywidualnie z pracownikiem działu reklamy.

1. Awizacja i adres dostawy insertu do drukarni

Uwaga! Obowiązuje wcześniejsza (z kilkudniowym wyprzedzeniem) elektroniczna awizacja dostawy insertu pod adresem <https://insertbooking.walstead-ce.com>

Adres dostarczenia insertów:

Walstead Central Europe - Magazyn insertów, ul. Igołomska 25, 31-983 Kraków

(od poniedziałku do piątku w godz. 6.00 do 18.00)

2. Zabezpieczenie i opis palet

Inserty muszą zostać spakowane na paletach EURO lub EPAL (1200 x 800 mm).

Paleta musi być dobrana do ciężaru i przygotowana do przechowywania na wysokim składowaniu, a jej wysokość nie przekraczać 1500 mm.

Zabezpieczenie palet musi wykluczyć deformację insertu oraz ochronę przed wilgocią.

Inserty powinny być oznaczone tak, aby możliwa była jednoznaczna identyfikacja.

Palety powinny być oznaczone co najmniej 2 kartami paletowymi z następującymi danymi:

nazwa insertu, w szczególności określenie odmiany (kodowanie i inne),

wydanie gazety, liczba egzemplarzy na palecie, nr palety, zlecający, odbiorca.

Przykład opisu paczek i palet: „Insert (nazwa insertu) do „Gościa Niedzielnego” nr na (data wydawnicza) – wydanie ogólnopolskie/wydania diecezjalne; łączny nakład: egz.”

Przykład opisu listu przewozowego: opis jw. plus podać liczbę paczek i po ile są pakowane.

3. Pakowanie insertów

Inserty powinny być zabezpieczone przed uszkodzeniami w transporcie i podczas magazynowania, przed zagnieceniami, zawinięciami rogów itp.

Małe ulotki lub broszurki (booklets) powinny zostać spakowane w tym samym kierunku na leżąco bez luzu, zabezpieczone przez elementy oddzielające, w stosach o wysokości co najmniej 100 mm. Wewnątrz stosu nie mogą być krzyżowane oraz nie mogą być wiązane.

Saszetki z próbkami produktów powinny być spakowane w kartony z przekładkami rozdzielającymi pomiędzy rzędami i muszą posiadać jednakową orientację położenia.

Należy unikać: banderolowania insertów za pomocą gumki, papieru, folii itp.; pojedyncze inserty nie mogą być pakowane w dodatkowe opakowania zbiorcze wymagające rozpakowywania; inserty nie mogą być opakowywane w pakiety np. po 5 sztuk.

Instytut Gość Media zastrzega sobie prawo do odmowy publikacji reklam/ogłoszeń/insertów sprzecznych z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub dobrymi obyczajami, a także stanowiących czyn nieuczciwej konkurencji lub niezgodnych z profilem wydawcy.

Ogólne warunki publikacji reklam, ogłoszeń i insertów w IGM znajdują się na www.igomedia.pl/Reklama